

GRANDS SITES DU GOÛT ET SLOW FOOD TRAVEL – LE GOÛT DE L'ŒNOTOURISME

Josef Zisyadis & Jean-Marc Imhof

1

Tourisme, les tendances actuelles :

- Désir d'une participation active et créative (au lieu d'observation passive) ;
- Intérêt grandissant pour le « patrimoine immatériel », la culture populaire, les traditions et le storytelling.

Le tourisme de demain répondra à des attentes expérientielles et sensorielles.



2

Le tourisme dans les régions rurales – une offre attractive mais souvent

- Manque de mise en réseau des partenaires ;
- Absence d'une offre compréhensive en forfaits modulables ;
- Faible visibilité sur les marchés nationaux et internationaux



3

GRANDS SITES DU GOÛT ?

Les « Grands Sites du Goût » est un réseau de territoires qui, à travers un produit emblématique de leur région, souhaitent placer leur patrimoine culinaire au centre de leur offre touristique.

Chaque « Grand Site du Goût » est singulier et unique.

Il valorise:

- un savoir-faire traditionnel vivant et durable
- la mosaïque patrimoniale qui constitue son terroir
- une collaboration forte des acteurs locaux engagés en sa faveur



4



GRANDS SITES DU GOÛT

Intégrer le réseau des « Grands Sites du Goût » vous permet de :

- faire partie d'une entité nationale active dans la défense de son terroir et de ses producteurs
- positionner votre destination sur la carte de la Suisse gourmande
- valoriser la structuration d'un tourisme doux (slow, durable) dans votre région



5



GRANDS SITES DU GOÛT

- Présenter un produit identitaire
- Le pérenniser et le mettre en valeur
- Instaurer un Comité local
- Implémenter la marque sur son territoire
- Faire figurer le logo des « Grands Sites du Goût » sur les supports de communication du lieu choisi, de l'office du tourisme local si existant
- Apposer sur les principaux axes routiers le panneau normalisé porteur de la dénomination et du logo des « Grands Sites du Goût »
- Veiller localement au respect de l'utilisation de la marque « Grands Sites du Goût » par les partenaires locaux



6



Rencontres suisses
de l'œnotourisme
2021

GRANDS SITES DU GOÛT



Chaque « Grand Site du Goût » est animé par un Comité local. Il peut s'agir d'une entité dédiée ou d'un organisme déjà actif, impliquant l'office du tourisme. Composé de 4 à 5 acteurs décisionnaires, ce Comité local assure :

- la défense de l'identité et de la réputation de la destination
- la coordination entre les structures agricoles et/ou de production et les acteurs touristiques (offices du tourisme, hébergeurs, restaurateurs et commerçants)
- une animation locale, soit l'organisation de visites patrimoniales, d'activités œnogastronomiques, de conférences, d'ateliers, de cours de cuisine, de repas thématiques, de fêtes et/ou d'événements



7



Rencontres suisses
de l'œnotourisme
2021

GRANDS SITES DU GOÛT



8

Rencontres suisses
de l'œnotourisme
2021

SLOW FOOD TRAVEL



Slow Food®







BON
GOÛT

PROPRE
MODE DE PRODUCTION

JUSTE
ÉTHIQUE

UN RÉSEAU D'UN MILLION DE SYMPATHISANTS À TRAVERS LE MONDE

PRESERVER ENSEIGNER RELIER

9

Rencontres suisses
de l'œnotourisme
2021

SLOW FOOD TRAVEL



Slow Food®
Travel

Valorisation touristique des territoires ruraux
autour de la gastronomie du terroir






10



Rencontres suisses
de l'œnotourisme
2021

SLOW FOOD TRAVEL

Un projet international

Objectifs :

- Valorisation des territoires ruraux (transmission de savoir)
- Préservation du patrimoine (biodiversité et culture)

Moyens :

- Mise en réseau des acteurs dans les destinations (Communautés / Comités)
- Création puis commercialisation de séjours-expérience autour de la production agricole et de la gastronomie qui en découle (forfaits touristiques)

pour un tourisme durable, en phase avec la vie des habitants des régions concernées !

11



Rencontres suisses
de l'œnotourisme
2021

SLOW FOOD TRAVEL

Les premiers pas

Travail de recherche :

- Catalogue des produits traditionnels (produits emblématiques)
- Répertoire des acteurs (hébergeurs, restaurateurs, producteur, etc.) - prestataires potentiels

Travail de mise en réseau

- **Séance d'information au sujet du projet** (tous acteurs potentiels)
- Structuration régionale (charte, Communautés)
autour d'un tourisme répondant à des pratiques durables

dans l'objectif de permettre aux destinations de s'approprier le projet régionalement !

12



Rencontres suisses
de l'œnotourisme
2021

SLOW FOOD TRAVEL

La vision

Développement d'offres touristiques

- autour de l'héritage agricole et oeno/gastronomique (séjours-expérience)
- par les acteurs régionaux

Avec

- Structure opérationnelle (Slow Food Travel / OT)
- Outil de gestion informatisé (multicanal)
permettant la commercialisation par l'ensemble
des acteurs (commissionnement)

pour que les prestataires travaillent de manière coopérative plutôt que concurrentielle !

13



Rencontres suisses
de l'œnotourisme
2021

SLOW FOOD TRAVEL

La commercialisation

The screenshot shows the website interface for Slow Food Travel. At the top, there is a navigation bar with the logo, language selection (FR), and a shop icon. Below the navigation bar, there are two main categories: 'Expériences avec nuitées' and 'Expériences à la journée'. A search bar is located below these categories. The main content area displays three product listings, each with a red price tag at the top: 'À PARTIR DE 129,00 CHF' for 'À la découverte de nos alpages en E-bike', 'À PARTIR DE 395,00 CHF' for 'A Chemin et au Col du Lein', and 'À PARTIR DE 459,00 CHF' for 'Dans les prairies alpines de Champoussin'.

- Webshops : OTR, www.valais.ch, Slow Food, ST (Swisustainable)
- Référencement : signataires de la charte (réservabilité si possible)

14

Rencontres suisses
de l'œnotourisme
2021

SLOW FOOD TRAVEL



innovation
tourism

CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

Valais

- Un bon projet : conforme à l'évolution de la demande touristique actuelle
- Au bon moment : un marché de niche avec un grand potentiel inexploité
- Au bon endroit : un cadre touristique reconnu avec un très riche patrimoine culinaire, viticole et culturel

15

Rencontres suisses
de l'œnotourisme
2021

SLOW FOOD TRAVEL

En résumé

- Grands Sites du Goût = référencement
- Swiss Wine Tour = expériences
- Slow Food Travel = forfaits touristiques

Pour mettre en valeur le travail des artisans du terroir !

16

MERCI DE VOTRE ATTENTION